

Matrik Gender Analysis Pathway (GAP)

OPD: Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Padang Panjang

Langkah 1	Langkah 2	Langkah 3	Langkah 4	Langkah 5	Langkah 6	Langkah 7	Langkah 8	
Nama Kebijakan/Program/Kegiatan	Data Pembuka Wawasan		ISU GENDER		KEBIJAKAN DAN RENCANA KEDEPAN			PENGUKURAN HASIL
	Faktor Kesenjangan	Sebab Kesenjangan Internal	Sebab Kesenjangan Eksternal	Reformulasi Tujuan	Rencana Aksi	Data Dasar (Base-Line)	Indikator	
<p>Program: Pengembangan Destinasi Pariwisata</p> <p>Kegiatan: Pengembangan Kapasitas Pariwisata</p> <p>Tujuan: Meningkatnya kunjungan dan lama tinggal wisatawan serta meningkatnya jumlah pelaku usaha ekonomi kreatif di 16 bidang sub sektor.</p>	<p>Pembangunan kepariwisataan mempunyai peran penting dalam meningkatkan penyerapan tenaga kerja, mendorong pemerataan kesempatan berusaha, mendorong pemerataan pembangunan nasional, dan memberikan kontribusi dalam penerimaan devisa negara yang dihasilkan dari jumlah kunjungan wisatawan, serta berperan dalam mengentaskan kemiskinan yang pada akhirnya akan meningkatkan kesejahteraan rakyat. Data pembuka wawasan kepariwisataan adalah sebagai berikut:</p> <p>- Jumlah kunjungan wisata tahun 2018 sebanyak 596.219 orang tahun 2019 sebanyak 742.104 dan sebagian besar wisatawan adalah perempuan</p> <p>- Potensi wisata yang ada Jenis objek wisata yang ada dikota Padang meliputi: wisata budaya, wisata religi, wisata edukasi, wisata kuliner dan wisata alam</p> <p>- Jumlah pelaku usaha pariwisata sebanyak pelaku wisata.....</p> <p>- Dari jenis objek wisata tersebut yang sudah dikelola baru tiga objek. Yaitu</p>	<p>Akses : Masih rendahnya tingkat pendidikan/keterampilan masyarakat sekitar objek wisata. Calon pelaku pariwisata modal tidak mempunyai usaha Tidak memiliki tempat untuk berusaha.</p> <p>Partisipasi : -</p> <p>Kontrol : -</p> <p>Manfaat : -</p>	<p>Kegiatan bersifat rutinitas dinas dan belum ada tindak lanjut program secara berkelanjutan Kegiatan belum berdampak secara luas di masyarakat</p> <p>Belum adanya RI PK Kota Padang Panjang.</p>	<p>- Stigma terhadap pariwisata negatif</p> <p>- Masyarakat memandang sebelah mata pariwisata</p> <p>- Keterbatasan lahan pengembangan objek wisata</p> <p>- Kurang optimalnya kepedulian masyarakat terhadap pariwisata daerah</p> <p>- Belum optimalnya pengelolaan objek wisata yang ada</p> <p>- Masih kurangnya peran lembaga non pemerintah dalam pengembangan pariwisata</p> <p>- Persaingan dengan daerah tetangga</p> <p>- Pengelola objek wisata kurang profesional</p>	<p>Meningkatnya pendapatan disekitar objek wisata</p>	<p>1. Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Objek Wisata</p> <p>2. Pengembangan Kapasitas Pariwisata</p> <p>3. DAK Pelayanan Kepariwisataan</p>	<p>Jumlah pelaku pariwisata Jumlah masyarakat yang berada disekitar objek wisata Jumlah pelaku pariwisata yang telah dilatih tahun 2018 sebanyak orang dan tahun 2019 orang</p> <p>Daerah sekitar objek wisata terdapat peningkatan pengangguran terbuka.</p> <p>Objek wisata belum dikelola dengan baik belum adanya sarana dan prasarana publik</p>	<p>KEGIATAN Sarana dan Prasarana Wisata</p> <p>Input: Rp. 103,84</p> <p>Output: Jumlah sarana wisata baru 2 (objek)</p> <p>Outcome: Terpeliharanya</p> <p>KEGIATAN Input: Rp. 100.000</p> <p>Output: Jumlah pelaku wisata dilatih sebesar</p> <p>Outcome: Meningkatnya pelaku usaha pariwisata bersertifikasi</p>


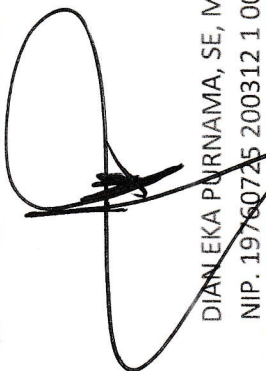


Langkah 1	Langkah 2	Langkah 3	Langkah 4	Langkah 5	Langkah 6	Langkah 7	Langkah 8	Langkah 9	
Langkah 2		ISU GENDER			KEBIJAKAN DAN RENCANA KEDEPAN			PENGUKURAN HASIL	
Nama Kebijakan/Program/Kegiatan	Data Pembuka Wawasan	Faktor Kesenjangan	Sebab Kesenjangan Internal	Sebab Kesenjangan Eksternal	Reformulasi Tujuan	Rencana Aksi	Data Dasar (Base-Line)	Indikator	
	<p>lubuk mata kucing dan PDJKM dan Desa Wisata Kubu Gadang. Pelaku Pelaku Pariwisata di Kota Padang Panjang sudah berkembang dengan baik tetapi belum terkoordinir, akibatnya objek wisata yang ada di Kota Padang Panjang tidak terpromosi dengan baik sehingga berdampak pada tingkat kunjungan wisata yang rendah.</p> <p>Daerah sekitar objek wisata masih banyak terdapat tingkat pengangguran terbuka.</p> <p>Belum semua objek wisata belum dikelola dengan baik.</p> <p>Data Pelaku Pariwisata yang ada sebanyak 498 Orang .</p> <p>Jumlah Pelaku Pariwisata yang pernah dilatih tahun 2019 sebanyak 250 orang.</p>							<p>KEGIATAN 3</p> <p>Input: Rp. 575.213,9</p> <p>Output: Jumlah orang pelayanan kepariwisataan</p> <p>Outcome: Terlaksananya Keperawatan</p>	

Padang Panjang, Maret 2020
Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata,



Drs. MAIHARMAN
NIP.19650505 199203 1 014

PENELAAHAN GAP OPD DINAS PARIWISATA PEMUDA OLAHRAGA TAHUN 2020
 PERSETUJUAN TIM PENGGERAK PPRG KOTA PADANG PANJANG

KABID PMSOSBUDEPM PADA BAPPEDA	KABID ANGGARAN PADA BPKD	IRBAN WILAYAH II PADA INSPEKTORAT	KABID P3A PADA DINAS SOSIAL PPKBP3A
 NETTI HERAWATI, SH NIP. 19660603 199312 2 002	 DIAN EKA PURNAMA, SE, M.Si NIP. 19760725 200312 1 003	 YON HENDRIL, SE, Akt, M. Si NIP. 19740614 199903 1 005	 HARTATI, SH NIP. 19640917 199003 2 003